

プログラム

雑誌月間に因んで 丹羽新吾会員



●『ロータリーの友』は日本におけるロータリーの機関誌です。『ロータリーの友』は、国際ロータリー（RI）の認可を受け、ロータリー・ワールド・マガジン・プレス（『THE ROTARIAN』とロータリー地域雑誌の総称）の一員として発行されているロータリーの地域雑誌です。RIでは、ロータリー地域雑誌の定義として、印刷媒体と電子媒体の両方をもって地域雑誌であると規定しています。それを受け、ロータリー友委員会ならびに一般社団法人ロータリーの友事務所では、印刷媒体である月刊誌の『ロータリーの友』と電子媒体であるホームページ『ロータリージャパン』の制作、運営に当たっています。

●『ロータリーの友』はロータリアンの公開討論の場です。ロータリアンとしての意見や経験談、職業上の知識などを掲載して、ロータリアン同士が堂々と議論し、交流を図る「広場」という空間を提供します。『友』誌の縦組みのページがそれです。この広場にはたくさんのロータリアンがやってきて話し合い、旧交を温め、新しい出会いを喜ぶ…そんなロータリアンたちが行き交うことのできる『友』をイメージしています。

● Magazineには倉庫という意味があります。いろいろな情報や思いが詰まっている倉庫から、何を取り出し、何を学び、何を感じ取っていただけるのかは、ロータリアン一人ひとりに託されていることです。『友』はそれらを提供しているにすぎません。ロータリーを語る時、ロータリーと思う時、私たちの心の中には各人にとてのロータリーが広がっているはずです。一人ひとりの読み手の生き方によって読み方が異なってよいと思います。なぜ『友』を読むのか、の答えの一つがそんなところにあるように思います。

●『友』の編集方針『ロータリー章典』に定められた「ロータリーの地域雑誌は、ロータリーのあらゆる面にわたってロータリーの綱領を推進するために存在する」を遵守し、編集方針を定めています。『ロータリーの友』は日本のロータリー34地区のロータリークラブ会員のためのロータリー地域雑誌として、RIの方針や全世界のロータリアンならびにロータリークラブの活動を国内の会員に紹介して海外のロータリー活動に対する興味を高め、国内の地区・ロータリークラブおよび会員の活動状況を紹介して親睦を図り、また国内外における各種ロータリー情報を掲載することによりロータリー精神の涵養、ロータリー活動の発展に寄与することを、発行の目的としています。

投稿原稿

■ロータリー俳壇・歌壇・柳壇

1か月に1人はがき1枚に3句（首）まで。作品の横にクラブ名、お名前、電話番号を記入。

■同論・異論

各テーマについての意見交換の欄。600字以内。テーマは『友』誌ならびに『ロータリージャパン』で発表します。

■バナー自慢

各クラブのバナーの紹介欄。クラブのバナーの現物を折り目がつかないようにお送りください。原稿はバナーの由来、図柄など説明文を50~100字以内。

■友愛の広場

エッセーや海外ロータリークラブ訪問記、時局雑感など。1,000字以内。関連写真があれば添付。

■私の愛用品（『友愛の広場』欄の中）

仕事やプライベートでの愛用品を紹介。写真に説明文（50~100字）を添えてください。

■ロータリー・アット・ワーク写真編

ロータリークラブ、インタークト、ロータークトなどの奉仕活動を写真で紹介。写真と150字程度の説明文。記念写真（集合写真）は掲載できません。必ず活動日を入れてください。

■ロータリー・アット・ワーク文章編

ロータリークラブならびに地区の活動を紹介。600字以内。関連写真があれば添付。

■内外よろず案内 国内外の会員間の趣味の交換、催し物の案内など。200字以内。

■Rotary Moment（心に残るロータリーの体験）

自身のロータリーの感動体験について。700字以内。関連写真があれば添付。

■掲示板

新クラブ・仮クラブ、事務所住所変更、例会変更などを掲載。各種変更は早めにご連絡ください。

■原稿について

クラブや地区の活動紹介の原稿または写真は、活動後1カ月以内にお送りください。時間が経過した原稿や写真は掲載できません。

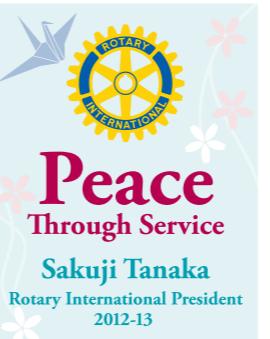
●新鮮なネタを提供する 料理は食材が新鮮なうちにいただくのが一番おいしいのと同じで、雑誌の記事にも旬があります。ですから、『ロータリーの友』にご投稿をいただく写真や記事は、できるだけ早くお送りください。活動の印象が強く残っているうちに、できるだけ早く記事をまとめられる方が、より楽しく、生き生きした記事が書けるでしょう。

ニコニコ箱 36,000円

○佐々木会長 ○山口迪夫 ○渡辺佳男
○山田洋三 ○小泉義廣

ROTARY INTERNATIONAL DISTRICT 2650

2013.4.16 No. 2277



TAKEFU WEEKLY



Rotary Club of Takefu

創立/1954年（昭和29年）6月30日

事務局/〒915-8522 越前市塚町101 武生商工会館内

TEL.0778-23-5210・FAX.0778-22-2333 E-mail:takefurc@es.ttn.ne.jp

例会日/毎週火曜日 例会場/武生商工会館

会長/佐々木忠彦 幹事/河嶋一 会報委員長/丹羽新吾

Bridge the Gaps

2012-2013 第2650地区テーマ
隔たりをなくそう

媒脱臭方式へと進化を遂げています。

水資源保護のため、海外では便器の洗浄水の水量の規制化が進んでいます。中国では9L（都市部は6L）、北米・南米・ヨーロッパ・オーストラリアなどは6Lで、世界の主流はおおむね6L程度です。アメリカの一部・カリフォルニア・ジョージア・テキサスなどは2011年現在4.8Lです。

日本の家庭で、水の使用量が多い場所はどこでしょうか。一番は風呂と答える人が多いかもしれません。一番はトイレで28%、2位は風呂で24%、キッチンの23%、洗濯場の16%と続きます。風呂やキッチンの水は、流しっぱなしにしないなど、心がけで減らせますが、トイレはそうはいきません。日本では13Lのトイレが多く使われていますが、トイレの節水は、トイレ便器そのものの洗浄量がカギになります。

日本の各便器メーカーは洗浄水量を6Lから、4.8Lと、短期間に順調に減らしてきました。先日の新聞ちらしにTOTOの3.8Lの新商品の便器が載っていました。

最新式の便器は前に立つと人を感知して、便器の蓋が自動で開きます。用が終わればウォッシュレット洗浄です。着座時間を感じてオート洗浄で大小の水量を切り替えてくれます。それから乾燥してくれます。そのまま身支度をしてトイレから出れば自動で流してくれます。便器の結露対策や静音洗浄は当然です。蓋も自動で閉めてくれます。

洗浄水は直に上部から出るのではなく、トルネード洗浄といって渦を巻きながら勢いよく出できます。これで便器をしっかりと洗います。便器自体は特殊表面処理にて、大便成分中の脂肪酸がこびり付く汚物汚れや水あかが付きにくく、尿石抑制効果を発揮します。一番大事な掃除の楽な便器形状もどんどん変化しています。

数年カタログを見ないとどんどん取り残される時代がやってきます。
今日の一言:「全ての一日が、精一杯頑張ったという一年にしたい。」高橋尚子

第2862回 例会記録 平成25年4月9日(火)

会員総数59名（内出席免除会員6名） 本日出席会員36名

メークアップ（前々回） 9名

出席率（前々回補正） 83.93%

ロータリーソング「我等の生業」

会長挨拶 佐々木会長



4月6日の土曜日に武生府中クラブ主催の「高橋尚子のQちゃんのランニングクリニック」が開かれました。百人の中学生の受講生が集まりました。午前中の2時間で基礎のランニングや、一周のみでしたが優勝したマラソンのスピードで走ってみたりしました。現役には一日50kmを走ったそうです。前日には武生パレスホテルにてウェルカムパーティが催されました。私も呼ばれまして、乾杯の発声をさせて頂きました。この前夜祭には御手伝いの鯖江高校陸上部の学生さんも呼ばれていましたので、ノンアルコールのパーティーでした。尚子さんは結婚されていますが、なかなか素敵なサービス精神いっぱいの女性でした。1時間半のパーティーでしたが、自分の席に座っていたのは10分位で、ずっとテーブルを廻ってお話をされていました。見習いたいと思いました。

ウォッシュレットのお話第二弾です。色々な機能が付きましたが、大きな反響を呼んだのが、1991年に開発された、「オゾン脱臭」でした。室内の消臭方法は主に4つあります。①マスキング法の芳香剤を置く ②物理的吸着法の活性炭などの吸着材で吸い取る ③換気法 ④オゾン脱臭のにおい分子をオゾンと混合、結合させ、酸化分解により無臭の分子に変える方法です。発生装置の保証期間は7年間というメンテナンスフリーで、ヒット商品になりました。今ではオゾンを使わずに、空気中の酸素を有効に使う触